

Zukunft in 3D

Erfolgreiche digitale Strategien für den bayerischen Einzelhandel wurden beim Rid-Zukunftskongress mit rund 400 Teilnehmern vorgestellt. Veranstalter ist die Rid-Stiftung in Kooperation mit dem bayerischen Wirtschaftsministerium, dem Handelsverband und den bayerischen IHKs. Im Rahmen des Kongresses wurde der Innovationspreis „Handel im Wandel“ verliehen. Sieger in der Kategorie „Start-up“ wurde die **Vuframe GmbH** aus Regensburg. Das Unternehmen und die gleichnamige App präsentieren Produkte und Objekte über Augmented und Virtual Reality (AR und VR). Mit Vuframe könne jedes Produkt zu jeder Zeit an jedem beliebigen Ort virtuell vorgeführt werden, erklärt Geschäftsführer Andreas Zeitler. Das funktioniert nicht nur bei einem Möbelstück, sondern auch beim tonnenschweren Roboter für die Autoindustrie.



www.vuframe.com



Andreas Zeitler, Geschäftsführer von der Vuframe GmbH, und Mitarbeiterin Jana Gerl freuen sich mit Michaela Pichlbauer, Vorstandin der Rid-Stiftung, über den Preis „Handel im Wandel 2018“. (Firmenfoto)